

Newsletter 1

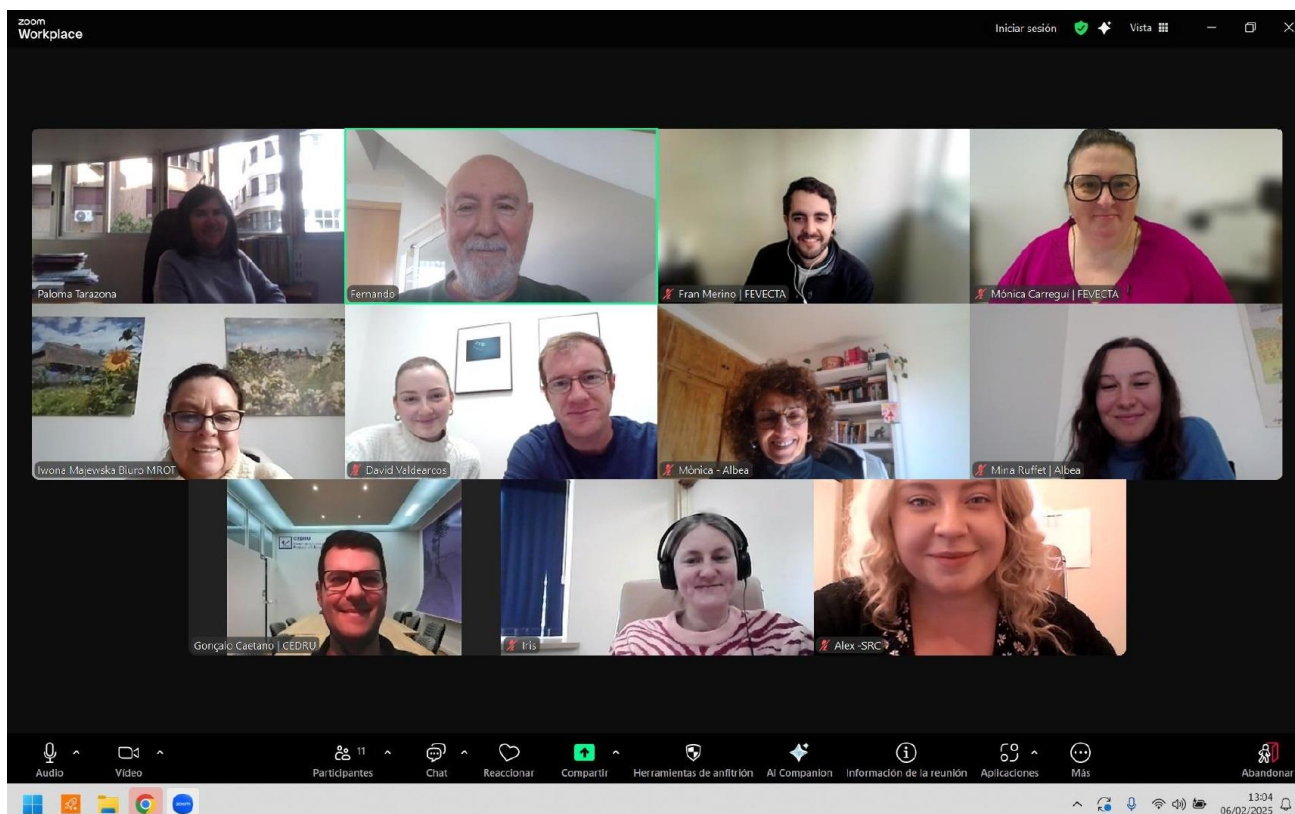
Abril 2025

FOOTPRINT em resumo...

O projeto FOOTPRINT é motivado pela necessidade global urgente de mudar a indústria do turismo para a sustentabilidade. Alimentado por uma crescente conscientização sobre as questões ambientais e o imperativo de viagens responsáveis, o projeto visa transformar o setor de turismo nos países parceiros. Reconhecendo os diversos contextos culturais e regionais, o FOOTPRINT procura capacitar formadores de Educação e Formação Profissional (EFP), empresários e gestores com recursos personalizados, promovendo a transição para modelos de negócios de turismo sustentável.

Reunião de lançamento online do FOOTPRINT...

A reunião de arranque do projeto decorreu online no dia 6 de fevereiro de 2025. Todos os parceiros participaram neste primeiro evento, apresentando-se a si próprios e às suas organizações, iniciando uma discussão sobre o desenvolvimento do projeto e fixando prazos para as próximas tarefas a realizar. Os parceiros concordaram com os próximos passos e ações a serem tomadas. O próximo encontro presencial terá lugar em Bordéus (França), no dia 25 de setembro de 2025.



Implementação do FOOTPRINT...

O projeto FOOTPRINT realizará as seguintes atividades:

- Criar um programa de DPC para capacitar os formadores de EFP para apoiar a transição para o turismo verde
- Testar um programa CPD num evento de formação transnacional em Espanha
- Desenvolver um programa de formação para empresários, apresentado sob a forma de uma série de sessões de masterclass
- Estabelecer um conjunto de Princípios Práticos orientadores para os empresários implementarem a transição para o turismo sustentável
- Assegurar a promoção generalizada do Projeto

Resultados do FOOTPRINT...

O FOOTPRINT desenvolverá cinco resultados complementares:

1. Programa de CPD para formadores de EFP desenvolverem as suas competências de turismo verde
2. Programa de formação para empresários para incentivar a transição para o turismo verde
3. Princípios de Prática Orientadora para apoiar a transição para modelos de negócios de turismo sustentável
4. Guias de apoio específicos para cada país com as melhores práticas locais para apresentar três nichos principais de setores do turismo sustentável
5. Eventos de formação transnacionais para formadores de EFP

Parceiros do FOOTPRINT ...

FEVECTA (Espanha) – **coordenador**

www.fevecta.coop

tarazona@fevecta.coop

tecnicast@fevecta.coop

fmerino@fevecta.coop

fernandoifes@gmail.com

SPECTRUM RESEARCH CENTRE (Irlanda)

<https://spectrumresearchcentre.com/>

iris@spectrumrc.ie

alex@spectrumrc.ie

AYUNTAMIENTO DE QUART DE POBLET (Espanha)

<http://www.quartdepoblet.org/>

alberto.martinez@quartdepoblet.org

david.valdearcos@quartdepoblet.org

ALBEA ETUDES ET CONSEILS (França)

www.albeatransenergy.com

m.rivera@albea-transenergy.com

e.cariou-nicolas@albea-transenergy.com

CEDRU - Centro de Estudos e Desenvolvimento Regional e Urbano (Portugal)

www.cedru.com

liliana.calado@cedru.com

MROT - Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna (Polónia)

www.mrot.pl

i.majewska@mrot.pl

maat@world.pl

Para mais informações sobre o projeto, entre em contato com os parceiros do projeto

Este projeto será implementado no período de 01.11.2024 a 31.10.2026



Ajuntament de
Quart de Poblet



TOURISM
ORGANIZATION
OF THE MAZOVIA
REGION



albea
building up your resilience



FEVECTA



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2024-1-ES01-KA220-VET-000255069]



CC BY-NC-SA 4.0