

Newsletter 1

Abril 2025



FOOTPRINT en resumen...

El proyecto FOOTPRINT está motivado por la urgente necesidad mundial de orientar la industria turística hacia la sostenibilidad. Impulsado por una creciente concienciación sobre los problemas medioambientales y el imperativo de viajar de forma responsable, el proyecto pretende transformar el sector turístico en los países socios. Reconociendo los diversos contextos culturales y regionales, FOOTPRINT pretende capacitar a los formadores de EFP, a los empresarios y a los gestores con recursos adaptados, promoviendo la transición hacia modelos de negocio turísticos sostenibles.

Meeting inicial online FOOTPRINT...

La reunión inicial del proyecto tuvo lugar online el 6 de febrero de 2025. Todos los socios participaron en este primer evento, presentándose a sí mismos y a sus organizaciones, iniciando un debate sobre el desarrollo del proyecto y fijando plazos para las próximas tareas a realizar. Los socios acordaron los próximos pasos y las acciones a emprender. La próxima reunión presencial tendrá lugar en Burdeos (Francia), el 25 de septiembre de 2025.



Co-funded by
the European Union



Implementación de FOOTPRINT...

El proyecto FOOTPRINT llevará a cabo las siguientes actividades:

- Crear un programa de DPC para desarrollar la capacidad de los formadores de EFP para contribuir a la transición hacia el turismo ecológico.
- Poner a prueba un programa de DPC en un acto de formación transnacional en España.
- Desarrollar un programa de formación para empresarios presentado como una serie de sesiones magistrales.
- Establecer una serie de Principios Prácticos que sirvan de guía a los empresarios en su transición hacia un turismo sostenible.
- Garantizar una amplia promoción del proyecto.

Resultados FOOTPRINT...

FOOTPRINT desarrollará cinco resultados complementarios:

1. Programa de formación continua para formadores de EFP con el fin de desarrollar sus competencias en turismo verde.
2. Programa de formación para que los empresarios fomenten la transición hacia el turismo ecológico.
3. Principios rectores para apoyar la transición hacia modelos empresariales de turismo sostenible.
4. Guías de apoyo específicas para cada país con las mejores prácticas locales para mostrar tres nichos principales de los sectores del turismo sostenible.
5. Eventos transnacionales de formación para formadores de EFP.

Socios FOOTPRINT...

FEVECTA (España) – **coordinador**

www.fevecta.coop

tarazona@fevecta.coop

tecnicast@fevecta.coop

fmerino@fevecta.coop

fernandoifes@gmail.com



Co-funded by
the European Union



SPECTRUM RESEARCH CENTRE (Irlanda)

<https://spectrumresearchcentre.com/>

iris@spectrumrc.ie

alex@spectrumrc.ie

AYUNTAMIENTO DE QUART DE POBLET (España)

<http://www.quartdepoblet.org/>

alberto.martinez@quartdepoblet.org

david.valdearcos@quartdepoblet.org

ALBEA ETUDES ET CONSEILS (Francia)

www.albeatransenergy.com

m.rivera@albea-transenergy.com

e.cariou-nicolas@albea-transenergy.com

CEDRU - Centro de Estudos e Desenvolvimento Regional e Urbano (Portugal)

www.cedru.com

goncalo.caetano@cedru.com

liliana.calado@cedru.com

MROT - Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna (Polonia)

www.mrot.pl

i.majewska@mrot.pl

maat@world.pl

Para más información sobre el proyecto, ponte en contacto con los socios del proyecto

Este proyecto se ejecutará en el periodo 01.11.2024- 31.10.2026



Co-funded by
the European Union





Ajuntament de
Quart de Poblet



TOURISM
ORGANIZATION
OF THE MAZOVIA
REGION



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2024-1-ES01-KA220-VET-000255069]"

