

Footprint

Guía Nacional de Apoyo

España

Tabla de contenido

Introducción y contexto nacional.....3

Marco político y deapoyo.....6

Aplicación de los Principios de Práctica en el contexto nacional.....14

Buenas prácticas.....18

Turismo de aventura 19

Turismo cultural.....21

Ecoturismo.....23

Recomendaciones para las pymes.....25

Recursos y lecturas recomendadas.....28

Referencias.....30

Co-funded by the European Union

Introducción y contexto nacional



Panorama del sector turístico en España

El turismo es uno de los grandes motores de la economía y de la sociedad españolas. España es uno de los principales destinos del mundo y combina el turismo de sol y playa con una oferta cada vez más diversa: patrimonio cultural, gastronomía, naturaleza, deporte y actividades al aire libre, turismo rural y de interior.

Según la Cuenta Satélite del Turismo del Instituto Nacional de Estadística (INE), la actividad turística alcanzó en 2024 los 200.699 millones de euros, el 12,6 % del PIB, y las ramas características del turismo generaron más de 2,7 millones de puestos de trabajo, el 12,3 % del empleo total (INE, 2025a). Las estimaciones de Exceltur sitúan el PIB turístico de 2025 en 218.459 millones de euros, el 13,0 % de la economía (Exceltur, 2026).

2025 fue un año récord: España recibió 96,8 millones de turistas internacionales (+3,2 %), que gastaron 134.712 millones de euros (+6,8 %) (INE, 2026a; INE, 2026b). La tendencia continúa en 2026: entre enero y julio llegaron 58,1 millones de turistas internacionales (+4,6 %), con un gasto de 82.000 millones de euros (+7,8 %) (Ministerio de Industria y Turismo, 2026). El crecimiento se apoya cada vez más en el gasto por turista que en el número de llegadas, un cambio que la política turística considera prioritario. La demanda también se diversifica: desde 2019, las llegadas por motivo cultural han crecido un 33 % y las de turismo gastronómico un 36 %, frente al 7 % del sol y playa (Secretaría de Estado de Turismo, 2025, p. 20).

El tejido empresarial está formado sobre todo por pequeñas empresas. Hay más de 660.000 empresas turísticas, el 20,5 % de todas las empresas españolas, y más del 96 % no tiene personas asalariadas o tiene entre una y nueve (Dataestur, 2026). En agosto de 2026, el sector contaba con unos 3 millones de personas afiliadas a la Seguridad Social, el 13,8 % del total; el 16,9 % eran trabajadoras y trabajadores autónomos (Turespaña, datos recogidos en Qué!, 2026). Alojamientos, restaurantes, empresas de turismo activo, agencias, guías y proyectos culturales son quienes ofrecen, día a día, la experiencia del destino.

Más allá de las cifras, el turismo contribuye a:

- Conservar y dar a conocer el patrimonio cultural y natural, las lenguas, las fiestas y la gastronomía de cada territorio.
- Mantener la actividad económica y la población en zonas rurales y de interior afectadas por la despoblación.
- Generar oportunidades de empleo y de emprendimiento, especialmente para jóvenes y mujeres.
- Reforzar el orgullo de pertenencia y la identidad de las comunidades locales.

La Comunitat Valenciana, territorio de referencia

Esta guía ha sido elaborada por FEVECTA, con sede en la Comunitat Valenciana, por lo que muchos ejemplos proceden de este territorio. En 2025, la Comunitat Valenciana alcanzó el récord de 12,4 millones de turistas internacionales, con un gasto medio diario de 140,1 euros. Por primera vez, el sol y playa no fue el motivo principal de más de la mitad de los viajes (43,4 %), mientras ganaban peso el turismo cultural y el deportivo (Valencia Extra, 2026). El sector turístico emplea en la región a más de 300.000 personas (Turisme Comunitat Valenciana, 2026a).

Retos de sostenibilidad del turismo en España

El éxito del modelo turístico español convive con retos ambientales, sociales y económicos que afectan directamente a las pequeñas empresas:

- **Calor extremo y cambio climático.** Según CaixaBank Research, las personas turistas internacionales que vivieron temperaturas muy superiores a las habituales tienen alrededor de un 15 % menos de probabilidad de repetir su visita (Heymann y Alcobé, 2026). BBVA Research prevé, en un escenario de calentamiento alto, una caída de la demanda del 7 % a final de siglo, con pérdidas en el Mediterráneo y las islas, ganancias en el norte y una primavera cada vez más atractiva (BBVA, s. f.).
- **Escasez de agua.** En las Illes Balears, una persona turista puede consumir entre 300 y 1.000 litros diarios, frente a los 127-140 litros de una persona residente, según un estudio de la Fundación Renovables con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) (Última Hora, 2026).
- **Estacionalidad y concentración.** En julio de 2026, Illes Balears, Cataluña y Andalucía concentraron el 57,5 % del gasto turístico internacional (Ministerio de Industria y Turismo, 2026). La presión sobre algunos destinos ha generado tensiones sociales, aunque en 2025 la presión turística diaria se redujo en unas 20.000 personas respecto a 2024 (Exceltur, 2026). También hay avances en la desestacionalización: entre 2019 y 2024, las llegadas internacionales crecieron un 16 % en temporada media y baja, el doble que en temporada alta (8 %), y el gasto aumentó más del 51 % en las comunidades del norte y del interior, frente al 36 % de las principales comunidades receptoras (Secretaría de Estado de Turismo, 2025, p. 20).

- **Vivienda y convivencia.** La vivienda de uso turístico es uno de los debates centrales. Entre julio y noviembre de 2025, la oferta de viviendas turísticas bajó por primera vez (-4,1 %) en las 25 principales ciudades (Exceltur, 2026). En mayo de 2026, el Tribunal Supremo anuló el registro único estatal de alquiler de corta duración por invadir competencias autonómicas, pero mantuvo la Ventanilla Única Digital de datos (idealista, 2026).
- **Calidad del empleo.** Las mujeres suponen el 47,2 % de las personas empleadas en el turismo y el 55,5 % en la hostelería (Secretaría de Estado de Turismo, 2025, p. 54), un subsector con una tasa de parcialidad de al menos el 33 % y una fuerte estacionalidad en la contratación (CCOO Servicios, 2026). Al mismo tiempo, el 91,9 % de los nuevos contratos turísticos de 2025 fueron indefinidos (Exceltur, 2026).
- **Residuos y recursos.** Los plásticos de un solo uso, los envases y el desperdicio alimentario son retos cotidianos para alojamientos y restauración, ahora regulados por nuevas leyes estatales (véase la sección 2).

Por qué la sostenibilidad importa a las pymes turísticas

La Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo) define el turismo sostenible como «el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas». El Ministerio de Industria y Turismo asume esta definición y trabaja en esa triple vertiente ambiental, social y económica (Ministerio de Industria y Turismo, 2025).
Para una pequeña empresa, la sostenibilidad no es una moda: es una forma de reducir riesgos y de ganar competitividad. Entre sus beneficios destacan:

- Reducir costes de energía, agua y materiales.
- Atraer a una clientela que valora las experiencias responsables y auténticas.
- Adelantarse a la normativa en lugar de reaccionar a ella.
- Acceder a ayudas, certificaciones y redes que priorizan la sostenibilidad.
- Adaptar el negocio al calor, a la escasez de agua y a una temporada que cambia.

Las barreras también son reales: falta de tiempo, recursos limitados y dificultad para orientarse entre las ayudas estatales, autonómicas y locales. Por eso es importante empezar con pasos pequeños y apoyarse en redes. El modelo cooperativo y la economía social, que ponen a las personas y al territorio en el centro, son una vía especialmente adecuada para afrontar esta transición de forma colectiva.



Finalidad de esta guía

Esta Guía Nacional de Apoyo forma parte del proyecto Erasmus+ FOOTPRINT. Su objetivo es facilitar que las pymes turísticas de España avancen hacia modelos de negocio sostenibles. Para ello:

- Traslada los Principios de Práctica FOOTPRINT al contexto español.
- Reúne las políticas, ayudas, certificaciones y redes más relevantes, con datos actualizados y fuentes verificables.
- Ofrece ejemplos reales y recomendaciones prácticas que pueden aplicarse en el día a día, sea cual sea el tamaño de la empresa.



Marco político y de apoyo

Un marco con tres niveles de gobierno

En España, las competencias en materia de turismo corresponden principalmente a las comunidades autónomas. Por eso, una pyme turística se relaciona con tres niveles de administración:

- **Estado**: define la estrategia general, coordina la promoción internacional y gestiona fondos estatales y europeos.
- **Comunidades autónomas**: regulan la actividad turística, llevan el registro de empresas y convocan buena parte de las ayudas. En la Comunitat Valenciana, el marco es la Ley 15/2018, de turismo, ocio y hospitalidad, y el organismo de referencia es Turisme Comunitat Valenciana.
- **Entidades locales:** gestionan los destinos y ejecutan planes de sostenibilidad turística, programas de calidad y acciones de promoción.

Estrategias y políticas clave

Un camino iniciado en 2019. La estrategia actual es el resultado de un proceso de varios años. En enero de 2019 se presentaron las Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, alineadas con la Agenda 2030. Proponían seis principios: crecimiento socioeconómico, preservación de los valores naturales y culturales, beneficio social (con un reparto más justo de los beneficios y las cargas del turismo y la lucha contra la despoblación), participación y gobernanza,

adaptación permanente y liderazgo. También definían cinco ejes: gobernanza colaborativa; crecimiento sostenible; transformación competitiva; espacio turístico, empresas y personas; y producto, marketing e inteligencia turística (Secretaría de Estado de Turismo, 2019; Ministerio de Industria y Turismo, s. f.-c).

En octubre de 2022, el Consejo Español de Turismo (CONESTUR), que reúne a la Administración General del Estado, las comunidades autónomas, las entidades locales, las organizaciones empresariales y sindicales y personas expertas, aprobó ocho ejes de trabajo para desarrollar la estrategia (La Moncloa, 2022). Entre ellos, varios afectan directamente a las pymes:



- **Digitalización**: para ahorrar costes, aprovechar los datos, mejorar la promoción y la venta, y ganar competitividad.
- **Sostenibilidad social:** conservar los entornos naturales, las costumbres locales y los modos de vida tradicionales.
- **Sostenibilidad medioambiental:** reducir la huella ecológica del sector.
- **Conectividad, intermodalidad y movilidad turística:** mejorar la experiencia de las personas visitantes respondiendo a los retos ambientales.
- **Innovación en experiencias y productos.**
- **Talento**: atraer, formar y retener a las personas profesionales, como factor clave de la experiencia turística.
- **Adaptación de los destinos:** diferenciar entre destinos maduros, consolidados y emergentes para planificar según sus necesidades.

Las cuatro líneas de la política turística española. El Ministerio resume su apuesta por el turismo sostenible en cuatro objetivos (Ministerio de Industria y Turismo, 2025):

- **Desconcentrar** los flujos turísticos hacia otras zonas, más allá de las seis comunidades históricamente receptoras: Cataluña, Illes Balears, Andalucía, Canarias, Madrid y la Comunitat Valenciana.
- **Desestacionalizar** la demanda, para difuminar la frontera entre temporada alta y baja.
- **Diversificar** la oferta, ampliando el abanico de productos turísticos.
- **Digitalizar** la experiencia para mejorarla.

Estrategia España Turismo 2030. Aprobada por el Consejo de Ministros el 21 de octubre de 2025, es la hoja de ruta para transformar el turismo español hacia un modelo sostenible, equilibrado e inclusivo (Plan de Recuperación, 2025; Hosteltur, 2025).



Se organiza en 15 metas, resultado de cruzar cinco ámbitos (personas que crean destinos, que crean trabajo, que trabajan en el turismo, residentes y turistas) con las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, económica y ambiental (Destinos Inteligentes, 2025). Incluye un Plan de Gobierno con 5 programas, 50 medidas y 148 acciones (Plan de Recuperación, 2025).

Entre sus 15 metas, las más directamente relacionadas con las pymes turísticas son (Secretaría de Estado de Turismo, 2025, pp. 73-77):

- **Meta 3. Turismo verde y azul:** reducir emisiones, adaptarse al cambio climático, gestionar los recursos con eficiencia y conservar la biodiversidad.
- **Meta 5. Empresas responsables:** apoyar y comunicar las acciones ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) del sector.
- **Meta 6. Economía circular:** planes de gestión de residuos, reducción del desperdicio alimentario y consumo de productos locales y de cercanía.
- **Meta 8. Equidad laboral turística:** buenas condiciones de trabajo, igualdad de oportunidades e inclusión laboral de personas con discapacidad y de otros colectivos vulnerables.
- **Meta 10. Cohesión social:** equilibrio entre turismo y vida residente, desarrollo turístico en territorios con reto demográfico y destinos accesibles.
- **Meta 11. Cultura viva y patrimonio cultural:** preservar y fomentar las prácticas culturales locales y el patrimonio material e inmaterial.
- **Metas 13, 14 y 15:** marketing responsable, sensibilización social y concienciación ambiental de las personas turistas.

El Plan de Gobierno incluye además una medida específica para **apoyar a las pymes y micropymes en la mitigación y la adaptación al cambio climático:** guías prácticas para reducir el impacto ambiental, incentivos para que las empresas calculen su huella de carbono y compensen las emisiones residuales a través del Registro de Huella de Carbono del MITECO, formación en sostenibilidad e impulso a la inversión en eficiencia energética y economía circular (Secretaría de Estado de Turismo, 2025, p. 97).

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR). Su componente 14, el Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico, ha movilizado más de 3.400 millones de euros de fondos NextGenerationEU (Ministerio de Industria y Turismo, s. f.). Además de la Estrategia, incluye la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, el plan de digitalización de «Última Milla» para empresas turísticas, ayudas para la rehabilitación del patrimonio histórico de uso turístico, eficiencia energética y economía circular, planes de resiliencia para los territorios extrapeninsulares y el programa Experiencias Turismo España (Ministerio de Industria y Turismo, 2025). Su principal instrumento han sido los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD), guiados por la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos aprobada por la Conferencia Sectorial de Turismo el 28 de julio de 2021, que reservó 1.858 millones de euros para sus convocatorias extraordinarias y fijó inversiones mínimas según el tipo de destino: desde 1 millón de euros en destinos rurales y espacios naturales hasta 10 millones en Madrid y Barcelona (Ministerio de Industria y Turismo, s. f.-e). Sus proyectos debían finalizar el 30 de junio de 2026, con justificación hasta el 30 de septiembre de 2026 (Comunidad de Madrid, 2026). En la Comunitat Valenciana se han movilizado más de 180 millones de euros en 51 destinos, de los cuales 23 millones se han destinado a la eficiencia energética y la economía circular de las empresas turísticas (Diario Siglo XXI, 2026). Estos fondos están cerrando su ciclo, pero dejan infraestructuras, herramientas y aprendizajes que las pymes pueden aprovechar en sus destinos. Los PSTD continúan una larga tradición de cooperación entre administraciones y sector privado para renovar destinos: desde 1993 se han desarrollado 85 Planes de Excelencia Turística, con cerca de 260 millones de euros, y el Fondo Financiero del Estado para la Modernización de las Infraestructuras Turísticas (FOMIT) ha concedido desde 2005 un total de 204 préstamos a entidades locales por 492 millones de euros (Ministerio de Industria y Turismo, s. f.-f).

Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana 2026-2030. En elaboración durante 2026, apuesta por un modelo regenerativo, competitivo y sostenible, con la inteligencia turística y el acceso de las pymes a los datos como ejes (Inteligencia Turística, 2026).

Marco europeo. La Agenda Europea del Turismo 2030 y la Transition Pathway for Tourism orientan la doble transición verde y digital del sector. En mayo de 2026, el Consejo de la UE aprobó unas conclusiones que piden integrar las dimensiones

económica, social y ambiental en todas las políticas turísticas y prestar especial atención a las pymes y a los destinos rurales, insulares y de montaña (Consejo de la UE, 2026).

Programas de producto y cooperación entre empresas



Junto a las ayudas directas, la Secretaría de Estado de Turismo y Turespaña impulsan programas que premian la cooperación entre empresas y con las administraciones. Son especialmente interesantes para las pymes y las cooperativas:

- **Experiencias Turismo España:** programa de ayudas del Plan de Recuperación, con 100 millones de euros hasta 2023, para redes de actores públicos y privados que trabajan sobre una misma experiencia turística. Busca crear productos que pongan en valor el patrimonio material e inmaterial, desestacionalizar, atraer turismo a destinos rurales y de interior, mejorar la sostenibilidad y la digitalización de las experiencias y reforzar la gobernanza colaborativa (Ministerio de Industria y Turismo, s. f.-d). En la convocatoria de 2023 se concedieron 19,7 millones de euros a 41 proyectos, 34 de ellos de cooperación, con 230 entidades beneficiarias; más del 70 % de los fondos fue al sector privado (Plan de Recuperación, 2024).
- **Clubes de producto de** Turespaña: agrupan a empresas y otros agentes en torno a productos homogéneos y diferenciados. Destacan las Rutas del Vino de España (enoturismo en destinos rurales, con ingresos complementarios para las bodegas pequeñas y efecto desestacionalizador), la Red Española de Estaciones Náuticas (que integra la oferta náutica con el alojamiento para alargar la temporada) y Saborea España (turismo gastronómico, impulsado por la hostelería, cocineras y cocineros y destinos gastronómicos) (Ministerio de Industria y Turismo, s. f.-g).
- **Ecoturismo en espacios protegidos:** además de la Carta Europea de Turismo Sostenible, las Reservas de la Biosfera (programa MaB de la UNESCO) y los Geoparques Mundiales de la UNESCO son territorios donde las empresas pueden integrarse en estrategias de desarrollo sostenible (Ministerio de Industria y Turismo, s. f.-h). El Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad (Real Decreto 416/2014) reconoce que la biodiversidad española es la más relevante de la Unión Europea y una ventaja competitiva para el turismo de naturaleza.
- **Fiestas de Interés Turístico Nacional e Internacional:** denominación honorífica regulada por la Orden ICT/851/2019, que valora la antigüedad, el arraigo, la participación ciudadana y la originalidad de las fiestas. Es una oportunidad para las empresas de turismo cultural de su entorno (Ministerio de Industria y Turismo, s. f.-i).

Normativa que ya afecta a las pymes turísticas

- **Ley 7/2022, de residuos y suelos contaminados para una economía circular.** Obliga a los establecimientos de hostelería y restauración a ofrecer agua no envasada de forma gratuita, prohíbe determinados plásticos de un solo uso (cubiertos, platos, pajitas...) y fija objetivos de reducción de vasos y recipientes. Desde el 3 de julio de 2024, los envases de bebidas de plástico deben llevar el tapón unido (Ministerio de Consumo, 2022).
- **Ley 1/2025, de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario.** La hostelería debe informar a su clientela de que puede llevarse la comida que no consuma y facilitarle gratuitamente un envase apto. Además, debe contar con un plan de prevención, con excepciones para las microempresas. Las obligaciones principales son exigibles desde abril de 2026 y las sanciones pueden llegar a 500.000 euros (PwC, 2025).
- **Viviendas de uso turístico.** Se regulan en la normativa autonómica y local. La sentencia del Tribunal Supremo de mayo de 2026 anuló el registro único estatal, pero mantuvo las obligaciones de transmisión de datos a través de la Ventanilla Única Digital (idealista, 2026).

Organismos y agentes de apoyo

- **Secretaría de Estado de Turismo (Ministerio de Industria y Turismo):** diseña la política turística y gestiona los programas estatales.
- Turespaña: promoción internacional y estadísticas del sector (afiliación, gasto, llegadas).
- **SEGITTUR y la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI):** en diciembre de 2025, la Red DTI tenía 716 miembros: 518 destinos, 99 instituciones, 89 empresas colaboradoras y 10 observadores internacionales (SEGITTUR, 2025).
- **MITECO**: gestiona el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción, con una calculadora gratuita para organizaciones (MITECO, s. f.).
- **IDAE**: ayudas para el ahorro y la eficiencia energética y las energías renovables.
- **Fundación Biodiversidad:** programa Empleaverde+, cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus, que incluye EcoEmprende para el emprendimiento verde (Fundación Biodiversidad, s. f.).
- **Turisme Comunitat Valenciana y la Red CdT:** nueve Centros de Turismo (Castellón, València, Gandia, Dénia, Alcoy, Benidorm, Alicante, Elche y Torrevieja) que entre febrero y junio de 2026 ofrecieron más de 250 cursos gratuitos, entre ellos de gastronomía sostenible, turismo activo, ornitológico y accesible (Turisme Comunitat Valenciana, 2026a).
- **LABORA y FEVECTA:** apoyo al empleo, la formación y la creación y consolidación de cooperativas de trabajo.

Financiación y apoyos para pymes

Las ayudas cambian cada año. La tabla de referencia que sigue recoge las convocatorias más relevantes de 2026 para orientar la planificación de las próximas:

- **Turisme Comunitat Valenciana – Programa de posicionamiento de empresas (2026)**: 4 millones de euros; cubre hasta el 70 % del coste, con un máximo de 90.000 euros por empresa, e incluye las certificaciones de calidad, medio ambiente y accesibilidad del programa Qualitur. Plazo de 2026: del 15 al 30 de abril (Turisme Comunitat Valenciana, 2026b).
- **Turisme Comunitat Valenciana** – **Eficiencia energética y sostenibilidad:** 21,04 millones de euros de fondos europeos; subvenciona hasta el 100 % de la inversión con pago anticipado; proyectos ejecutables hasta el 15 de mayo de 2026 (Valencia News, 2026).
- **Turisme Comunitat Valenciana** – **Municipios en riesgo de despoblación (2026)**: 750.000 euros para empresas turísticas y adheridas a Creaturisme; plazo del 22 de junio al 3 de julio de 2026 (Becas y Ayudas, 2026).
- **IDAE – Programa INNOVAE:** 115 millones de euros del Fondo Nacional de Eficiencia Energética para proyectos innovadores de ahorro energético, incluida la rehabilitación de edificios terciarios. **Solicitudes abiertas del 15 de septiembre al 18 de noviembre de 2026 (IDAE, 2026).**
- **Economía social en la Comunitat Valenciana (2026):** ayudas por incorporar personas socias trabajadoras a cooperativas y sociedades laborales (10.000 euros por persona desempleada; 12.000 euros en caso de discapacidad o riesgo de exclusión; 7.500 euros por persona ya trabajadora), ayudas a la inversión (hasta el 50 %) y ayudas para la constitución (100 % de los gastos) (FEVECTA, 2026).
- **Capitalización de la prestación por desempleo (pago único):** permite a las personas desempleadas cobrar de una vez la prestación para incorporarse como socias trabajadoras a una cooperativa o sociedad laboral, o para emprender (SEPE, s. f.).
- **Programas europeos:** Erasmus+ (formación y cooperación), LIFE (medio ambiente y clima) e Interreg (cooperación territorial), normalmente a través de proyectos en consorcio.

El programa **Kit Digital,** que concedió más de 900.000 ayudas con 3.067 millones de euros, finalizó en octubre de 2025 (Red.es, s. f.). Para consultar las convocatorias vigentes, conviene revisar periódicamente la **Base de Datos Nacional de Subvenciones (BDNS) y el portal GVA Next.**

Certificaciones y sellos de sostenibilidad

- **Q de Calidad Turística**: otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) a partir de 27 normas UNE de calidad turística (Ministerio de Industria y Turismo, s. f.-b).
- **SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos):** participan 193 destinos y más de 10.000 establecimientos de hasta 35 oficios; es un primer paso accesible para las pymes (Ministerio de Industria y Turismo, s. f.-b).
- **Qualitur**: programa de calidad, medio ambiente y accesibilidad de **Turisme Comunitat Valenciana.**
- **Etiqueta Ecológica de la UE (EU Ecolabel):** certificación oficial europea para alojamientos turísticos, base de los Principios de Práctica **FOOTPRINT** (Comisión Europea, s. f.).
- **Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)**: las empresas situadas en espacios naturales protegidos acreditados pueden adherirse a ella (EUROPARC-España, s. f.).
- **Registro de huella de carbono del MITECO**: sellos «Calculo», «Reduzco» y «Compenso».
- **Biosphere**: sello privado del Instituto de Turismo Responsable. Desde el 1 de enero de 2025 ya no figura entre los estándares reconocidos por el **Global Sustainable Tourism Council** (GSTC, 2025).
- **Criterios GSTC**: referencia internacional para comparar certificaciones.

Ideas clave para las pymes

- La sostenibilidad es ya un eje central de la política turística estatal, autonómica y europea.
- Una parte de la normativa (agua, plásticos, desperdicio alimentario) ya es obligatoria: cumplirla es el primer paso.
- Existen ayudas, formación gratuita y redes de apoyo; la clave es planificar con antelación.
- Los cambios pequeños y progresivos cuentan y se reconocen.



Aplicación de los Principios de Práctica en el contexto nacional



Esta sección traslada los siete Principios de Práctica **FOOTPRINT** a acciones concretas para las pymes turísticas de España. Los principios se basan en el marco GreenEntreComp, desarrollado en el proyecto Erasmus+ Green-4-Future a partir de los marcos europeos GreenComp y EntreComp, y en los criterios de la **EU Ecolabel** para alojamientos turísticos.

Contribuyen, además, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030: la **Guía para un turismo sostenible** de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS) y el Instituto de Turismo Responsable propone criterios para aplicar los 17 ODS al turismo (Azcárate et al., 2019). Los principios se organizan en tres grandes áreas:

- **Ideas y oportunidades:** 1. Responsabilidad ambiental · 2. Biodiversidad y recursos naturales · 3. Sostenibilidad cultural.
- **Recursos:** 4. Gestión sostenible de los recursos · 5. Empoderamiento comunitario e inclusión social.
- **Pasar a la acción:** 6. Educación y participación de las personas visitantes · 7. Innovación y herramientas para la transición verde.

La sostenibilidad es un proceso continuo. Cada empresa puede empezar por el principio que le resulte más cercano y avanzar a su ritmo.

1. Responsabilidad ambiental

Se trata de reducir el impacto ambiental global de la actividad turística: emisiones, residuos, ruido y consumo de materiales. Para muchas pymes es el punto de partida natural, porque se relaciona directamente con los costes del día a día. Algunos ejemplos son medir el consumo de energía, revisar proveedores, sustituir los productos de un solo uso y planificar desplazamientos más eficientes.

En España: la Ley 7/2022 ya obliga a ofrecer agua no envasada gratuita y limita los plásticos de un solo uso, de modo que cumplirla es la base de este principio. La **calculadora gratuita del Registro de huella de carbono del MITECO** permite conocer las emisiones y obtener el sello «Calculo». En la Comunitat Valenciana, las ayudas de eficiencia energética de **Turisme Comunitat Valenciana** han financiado hasta el 100 % de las inversiones.

2. Biodiversidad y recursos naturales

Este principio busca proteger y mejorar los ecosistemas de los que depende el turismo: costas, montes, ríos, humedales y paisajes agrarios. Las empresas pueden mantener espacios verdes con especies autóctonas, limitar el tamaño de los grupos en zonas sensibles, colaborar con proyectos de seguimiento de fauna y, sobre todo, cuidar el agua, el recurso más escaso en buena parte del país.

En España: las empresas ubicadas en espacios protegidos acreditados con la **Carta Europea de Turismo Sostenible** pueden adherirse a ella y formar parte de la oferta de ecoturismo. Ante la escasez de agua (en Illes Balears, una persona turista puede consumir entre tres y seis veces más que una persona residente), medidas como los reductores de caudal o la reutilización de aguas grises tienen un impacto directo. Las **Reservas de la Biosfera** y los Geoparques de la UNESCO ofrecen otro marco de colaboración para las empresas de su territorio.

3. Sostenibilidad cultural

Consiste en preservar y poner en valor la identidad del territorio (su historia, lenguas, fiestas, oficios y gastronomía) de forma auténtica y respetuosa. Las pymes pueden trabajar con productoras y artesanas locales, incorporar relatos del territorio a sus experiencias y evitar la banalización del patrimonio.

En España: la demanda cultural crece. En la Comunitat Valenciana, el sol y playa ya no es el motivo principal de la mayoría de los viajes internacionales (43,4 % en 2025) y el turismo cultural registra un gasto medio diario de 150 euros. La oferta de producto local, la cocina de temporada y la colaboración con museos, asociaciones y fiestas populares son oportunidades directas. Las **Fiestas de Interés Turístico** y clubes de producto como **Saborea España** o las **Rutas del Vino de España** facilitan sumarse a una oferta cultural y gastronómica reconocida.

4. Gestión sostenible de los recursos

Se centra en el uso eficiente de la energía, el agua y los materiales, y en la economía circular: reducir, reutilizar, reparar y reciclar. Suele ser el ámbito con un retorno económico más rápido. Monitorizar consumos, separar residuos, ajustar las compras para evitar el desperdicio y alargar la vida útil del equipamiento son acciones al alcance de cualquier empresa.

En España: la Ley 1/2025 obliga a la hostelería a facilitar gratuitamente envases para llevarse la comida y, salvo las microempresas, a tener un plan de prevención del desperdicio. El **programa INNOVAE** del **IDAE** (solicitudes hasta el 18 de noviembre de 2026) financia proyectos innovadores de eficiencia energética, como la rehabilitación de edificios terciarios. La **Estrategia España Turismo 2030** recomienda medir el consumo de agua con indicadores sencillos, como los litros por pernoctación, hacer auditorías y reducir fugas.

5. Empoderamiento comunitario e inclusión social

Este principio pone el foco en la relación entre la empresa y su comunidad: empleo local y de calidad, igualdad entre mujeres y hombres, accesibilidad universal, compras de proximidad y participación en la vida del territorio. Un turismo sostenible reparte sus beneficios y cuenta con el apoyo de la población residente.

En España: la economía social es una herramienta clave. Las cooperativas de trabajo garantizan el arraigo, la participación democrática y el reparto equitativo de los beneficios, y en la Comunitat Valenciana cuentan con ayudas a la incorporación de personas socias y con la **capitalización del desempleo.** Mejorar la calidad del empleo en un sector feminizado y con alta parcialidad, así como la accesibilidad (por ejemplo, con la plataforma **TUR4all** de PREDIF), refuerza este principio. Las ayudas para municipios en riesgo de despoblación vinculan además turismo y cohesión territorial. Este principio conecta con las metas 8 (equidad laboral) y 10 (cohesión social) de la **Estrategia España Turismo 2030.**



6. Educación y participación de las personas visitantes

Las personas visitantes forman parte de la solución. Más que imponer normas, se trata de informar, sensibilizar y facilitar elecciones responsables: horarios y rutas que eviten el calor y las aglomeraciones, uso responsable del agua, respeto a la fauna y al patrimonio, consumo de producto local. El relato y la interpretación del territorio son herramientas muy eficaces.

En España: el calor extremo reduce cerca de un 15 % la probabilidad de que una persona turista internacional repita su visita (CaixaBank Research). Diseñar experiencias para primavera y otoño, adaptar los horarios y explicar a la clientela por qué se hace mejora la satisfacción y ayuda a desestacionalizar. La **Carta Europea de Turismo Sostenible** y el ecoturismo ofrecen materiales de sensibilización compartidos. Este principio responde a las metas 13, 14 y 15 de la **Estrategia España Turismo 2030:** marketing responsable, sensibilización social y concienciación ambiental.

7. Innovación y herramientas para la transición verde

La innovación no exige grandes inversiones: se trata de encontrar formas más inteligentes de operar. Algunos ejemplos son la digitalización de reservas y documentos, la gestión del aforo con datos, las energías renovables, los nuevos productos de bajo impacto y la formación continua del equipo. Herramientas como el Lienzo de Modelo de Negocio de Tres Capas (Three-Layer Business Model Canvas) que se trabaja en **FOOTPRINT** ayudan a integrar la sostenibilidad en el propio modelo de negocio.

En España: la **Red de Destinos Turísticos Inteligentes** de **SEGITTUR** (716 miembros) admite a empresas como miembros colaboradores y comparte herramientas y datos. En la Comunitat Valenciana, la **Red CdT** ofrece formación gratuita en competencias digitales, sostenibilidad e inteligencia artificial, y los sistemas **SICTED** y **Q de Calidad** proporcionan una metodología de mejora continua.

Visión de conjunto

Los siete principios están interrelacionados: ahorrar agua y energía reduce costes e impacto; trabajar con proveedores locales refuerza la cultura y la comunidad; implicar a las personas visitantes protege la biodiversidad. Para las pymes turísticas de España, lo más importante es empezar por lo que sea realista, mantener la constancia y apoyarse en las ayudas y redes disponibles.

Buenas prácticas



Footprint

Turismo de aventura



FIGUERETES MÓN RURAL, COOP. V.

Castell de Castells, Marina Alta (Alicante)

Reto de sostenibilidad

Figueretes Món Rural es una cooperativa de trabajo asociado formada por Pilar y su hijo, Juan Carlos, que gestiona el alojamiento rural Casa Pilar y las casitas del área recreativa de El Castellet, «en el corazón de la montaña de Alicante». La cooperativa tiene un año, pero Casa Pilar suma 30 años de trayectoria: fue uno de los primeros alojamientos rurales de la provincia (con el número 28) y trabaja desde hace tres décadas con turoperadores ingleses e islandeses, además de con clientela española y europea, que viene a recorrer las rutas y los paisajes de la montaña y a conocer su gastronomía y sus tradiciones.

El entorno es su principal activo, así que cuidarlo era una prioridad. Sin embargo, se enfrentaban a un consumo muy elevado de gasoil para el agua caliente y a un gasto de luz alto, con una huella ambiental negativa. Además, cada vez resultaba más difícil conseguir producto de kilómetro cero y, desde hace unos tres años, sus turoperadores ingleses les exigen evaluar la huella de carbono.

Acciones realizadas

La cooperativa priorizó las acciones que requerían menos inversión y avanzó «una cosa detrás de otra»:

- **Energía**: placas solares térmicas para el agua caliente (desde hace unos 15 años) y, después, ocho placas fotovoltaicas, a las que sumaron otras ocho y tres baterías. Hoy son autosuficientes. Toda la iluminación es LED.
- **Agua y residuos:** cisternas de doble descarga, reciclaje de todos los residuos, eliminación de plásticos y sustitución de las bolsas de plástico por bolsas de papel o cartón.
- **Huella de carbono:** la evalúan desde hace unos tres años junto con sus turoperadores.
- **Comunidad**: compran a agricultores del pueblo, han contratado a una vecina que no necesita desplazarse para trabajar y colaboran con Eco-Castells, una entidad de voluntariado ambiental que organiza salidas mensuales para recoger residuos abandonados en la montaña.
- **Cultura**: organizan talleres artesanales y rutas guiadas por profesionales del pueblo, e invitan a su clientela a visitar el museo local y el Pla de Petracos, con pinturas rupestres declaradas Patrimonio de la Humanidad.

Adventure Tourism



FIGUERETES MÓN RURAL, COOP. V.

Castell de Castells, Marina Alta (Alicante)

Resultados e impacto

Han reducido costes, han mejorado su imagen y han conseguido más reservas. Su clientela, muy concienciada con el medio ambiente, percibe y valora claramente sus esfuerzos. Su huella de carbono, registrada con los turoperadores, es mínima.

Se han convertido en un referente para el pueblo y la comarca: otras empresas les han consultado y están siguiendo el mismo camino. Recibieron la Medalla de Bronce al Mérito Turístico (1999) del Patronato Provincial de Turismo, cuentan con el certificado de huella de carbono de sus turoperadores y tuvieron en el pasado la Q de Calidad Turística. Hoy no mantienen certificaciones de pago por su coste, aunque cumplen los requisitos.

Próximos pasos: adquirir un coche eléctrico de unos 500 km de autonomía para recoger a la clientela en el aeropuerto y renovar los electrodomésticos que quedan por otros más eficientes.

Aprendizaje clave

Empezar por las medidas que exigen menos inversión y avanzar paso a paso permite llegar lejos: de unas placas solares para el agua caliente a la autosuficiencia energética. Como destaca Pilar, la cooperativa de trabajo permite trabajar «como compañeros, y no en solitario», y el entorno cooperativo ayuda en ayudas y en cuestiones fiscales y laborales.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. The views expressed are those of the authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). [Project Number: 2024-1-ES01-KA220-VET-000255069]

Turismo cultural

FIGUERETES MÓN RURAL, COOP. V.

Castell de Castells, Marina Alta (Alicante)



Reto de sostenibilidad

Canopia es una cooperativa de trabajo asociado sin ánimo de lucro que gestiona desde 2016 La Surera, un espacio rural de alojamiento, encuentro y creación colectiva. Combina el alojamiento y la restauración con educación ambiental, rutas, talleres, formación, facilitación de grupos, programación cultural, residencias artísticas y de investigación y laboratorios ciudadanos. Trabaja con centros educativos, universidades, asociaciones, cooperativas, ONG, grupos de juventud y de personas con discapacidad, y proyectos culturales.

Su principal reto ha sido hacer económicamente viable una instalación rural de gran tamaño sin renunciar a su orientación social, educativa y comunitaria. La actividad turística es estacional y, en un municipio pequeño, mantener el empleo todo el año exige diversificar. A ello se suman el mantenimiento del edificio, la gestión de los consumos, la atención a públicos muy distintos, el equilibrio entre precios asequibles, condiciones de trabajo dignas y viabilidad, y un contexto de despoblación y pérdida de servicios.

Acciones realizadas

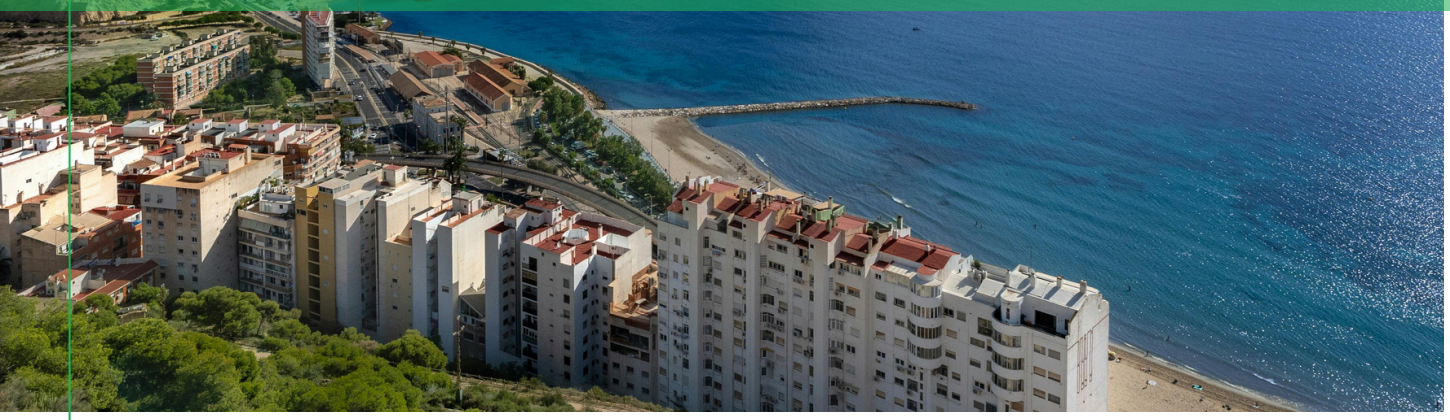
La cooperativa ha trabajado de forma progresiva y orgánica, probando nuevas propuestas a pequeña escala antes de consolidarlas:

- **Diversificación**: alojamiento, restauración, educación ambiental, talleres, formación, facilitación, cultura, residencias, encuentros, laboratorios y agroecología, para reducir la dependencia del turismo vacacional.
- **Cultura**: programación cultural y residencias artísticas que conectan la creación contemporánea con la vida rural; rutas y talleres sobre saberes locales, agricultura tradicional, etnobotánica, juegos tradicionales y oficios de la Sierra de Espadán. Buscan construir nuevos relatos sobre lo rural, que no lo reduzcan a un decorado turístico.
- **Ambiente y agroecología:** huerto, gallinero y olivos; refuerzo del eje huerto–cocina–obrador y nuevas propuestas sobre plantas silvestres comestibles y cocina del territorio.
- **Comunidad**: prioridad a proveedores e iniciativas cercanas y colaboración habitual con asociaciones, cooperativas, organizaciones sociales y centros educativos.

Turismo cultural

FIGUERETES MÓN RURAL, COOP. V.

Castell de Castells, Marina Alta (Alicante)



- **Innovación social:** La Surera funciona como espacio de incubación y experimentación de proyectos de economía social, cultura comunitaria y transición ecológica.
- **Propiedad colectiva:** en 2025, la cooperativa compró el inmueble combinando financiación cooperativa, aportaciones propias, avales y capital social, con la participación de más de cien personas y varias organizaciones.

Resultados e impacto

La Surera ha construido una identidad muy clara: muchas organizaciones la eligen porque encuentran un espacio alineado con sus valores. La diversificación genera actividad fuera de la temporada turística y relaciones duraderas con entidades que vuelven o impulsan nuevos proyectos con la cooperativa. El impacto territorial es notable: todas las personas socias viven en el territorio, varias personas vinculadas al proyecto se han instalado en la zona y la llegada de nuevas familias a Almedíjar forma parte del proceso que hizo posible reabrir la escuela del pueblo.

Participa en la Marca Parcs Naturals / Qualitur, el Código Ético del Turismo Valenciano, la Xarxa de Turisme Sostenible de Castelló, la experiencia de valores sostenibles de CreaTurisme y el programa Anfitriones de la Mancomunidad del Alto Palancia.

Aprendizaje clave

El camino hacia la sostenibilidad no tiene por qué empezar con grandes inversiones ni con certificaciones complejas. La cooperativa recomienda mirar primero lo que ya existe alrededor (personas, saberes, productoras y redes locales), preguntarse qué necesita el territorio, no intentar hacerlo todo a la vez y abrir el espacio a otras personas para que surjan ideas nuevas.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. The views expressed are those of the authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). [Project Number: 2024-1-ES01-KA220-VET-000255069]

Ecoturismo



RLB, SDAD. COOP. V.

Villena
(Alicante)

Reto de sostenibilidad

RLB es una cooperativa de trabajo que funciona desde 2001 y combina dos actividades: unas 50 hectáreas de cultivo, la mayoría en ecológico, y un restaurante que abre los fines de semana como escaparate del trabajo que realizan en el campo durante la semana. La sostenibilidad forma parte de su ADN: hereda los valores de la madre de su administrador actual, bióloga, basados en la agricultura ecológica y el sentido común.

Los retos de partida eran básicos. La finca no tenía conexión a la red eléctrica y dependía de un generador diésel y de baterías. Además, era una finca de secano en una zona que hace más de 50 años estaba desertificada: conseguir agua era la condición imprescindible para que hubiera vida.

Acciones realizadas

- **Agua, lo primero:** asegurar el abastecimiento fue el primer paso y, desde entonces, buscan constantemente reducir el consumo de agua y de electricidad. Su objetivo no es facturar más, sino ser más resilientes y necesitar menos.
- **Energía**: conexión a la red y, para ganar independencia, placas solares térmicas (agua caliente y calefacción en invierno) y, después, fotovoltaicas.
- **Residuos**: separación en origen; los restos aprovechables se destinan a alimentación animal y el resto se composta con estiércol.
- **Del campo a la mesa:** el restaurante sirve su propia producción y compra a productoras y productores locales, siempre que es posible, en ecológico.
- **Biodiversidad y suelo:** la consideran la base de todo, junto con la tierra, con una producción que necesita menos agua, insumos, fertilizantes y pesticidas.

Resultados e impacto

Las medidas han reducido costes y han hecho a la cooperativa más viable y resiliente. Pero el principal beneficio que destacan no es económico: trabajan más a gusto y con la tranquilidad de que cada paso va en la dirección correcta. El cambio en la finca es enorme: de una zona desertificada a un espacio verde, vibrante y equilibrado.

Ecoturismo

RLB, SDAD. COOP. V.

Villena
(Alicante)



Resultados e impacto

La clientela valora el trato humano y directo y saber de dónde vienen los productos. Aun así, reconocen un reto de comunicación: parte de la clientela no llega a comprender todo el proceso que hay detrás, ni a creer que elaboran los postres o cultivan los tomates que sirven.
Tras años valorándolo, se han incorporado al CAECV (Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana), aunque aplicaban estas prácticas mucho antes de certificarse. Próximos pasos: recuperar variedades autóctonas y probar otras mejor adaptadas al cambio climático, e incorporar biochar al suelo, combinado con compost, para retener la humedad.

Aprendizaje clave

Cuidar mucho los gastos y los costes da una base sólida para resistir las oscilaciones. La cooperativa aconseja no crecer demasiado rápido ni aspirar a demasiado de golpe, y centrarse primero en lo esencial: en su caso, el agua.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. The views expressed are those of the authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). [Project Number: 2024-1-ES01-KA220-VET-000255069]

Recomendaciones para las pymes

La sostenibilidad empieza con pasos pequeños y alcanzables. Las siguientes recomendaciones son puntos de partida prácticos, adaptables al tamaño, los recursos y el tipo de cada empresa.



1. Haz un diagnóstico sencillo de tu punto de partida

Antes de cambiar nada, conviene saber dónde estás. Revisa las facturas de energía y agua de los últimos 12 meses, identifica qué residuos generas y en qué cantidad, y anota de dónde proceden tus principales compras. Pregúntate: ¿dónde están los mayores costes?, ¿qué se desperdicia?, ¿qué podría cambiar esta misma semana?

- Herramienta gratuita: la calculadora de huella de carbono del MITECO (alcances 1 y 2).
- Apoyo: los programas SICTED de tu destino y los cursos gratuitos de la Red CdT.
- Autoevaluación con los ODS: la Guía para un turismo sostenible (REDS e Instituto de Turismo Responsable) incluye una ficha de verificación con criterios para los 17 ODS y un código de semáforo: verde si un criterio se cumple en más del 75 %, amarillo si se cumple parcialmente, rojo si se cumple en menos del 25 % y gris si no se aplica (Azcárate et al., 2019, p. 58). Es una forma visual de detectar los puntos débiles y decidir por dónde empezar.

Experiencia real: en RLB (Restaurante Los Balcones, Villena), el diagnóstico fue claro: en una finca de secano, el agua era la condición imprescindible para todo lo demás, y por ahí empezaron.

2. Convierte las obligaciones legales en ahorro

Ofrecer agua no envasada gratuita, eliminar los plásticos de un solo uso o facilitar envases para llevarse la comida no son solo obligaciones legales: bien gestionadas, reducen compras, residuos y desperdicio. Prioriza después las medidas que ahorran dinero y reducen el impacto a la vez:

- Iluminación LED, sensores de presencia y mantenimiento de los equipos.
- Reductores de caudal y revisión de fugas.
- Compras ajustadas, menús de temporada y donación de excedentes.
- Separación de residuos en origen, visible para el equipo y la clientela.

Experiencia real: Figueretes Món Rural (Castell de Castells) empezó por la medida con menos inversión y más ahorro, las placas solares para el agua caliente, que sustituyeron un consumo de gasoil muy elevado. Después añadió fotovoltaica, baterías e iluminación LED, y hoy es autosuficiente.

3. Planifica la financiación y la formación

Las convocatorias son anuales y sus plazos, cortos. Prepara con antelación la documentación (presupuestos, memoria técnica, inscripción en el Registro de Turismo) y crea un calendario de ayudas. En 2026 destacan el **programa INNOVAE** del **IDAE** (hasta el 18 de noviembre de 2026), las líneas de **Turisme Comunitat Valenciana**, las ayudas de economía social y el programa **Empleaverde+** de la **Fundación Biodiversidad.** La formación gratuita de la **Red CdT** y de **LABORA** permite capacitar al equipo sin coste

Experiencia real: en 2025, Canopia (La Surera, Almedíjar) compró colectivamente su inmueble combinando financiación cooperativa, aportaciones propias, avales y capital social, con la participación de más de cien personas y varias organizaciones.

4. Coopera: no tienes que hacerlo todo sola o solo

La transición es más fácil en red. Colabora con otras empresas de tu destino para compartir proveedores, crear paquetes conjuntos o promocionar la temporada media. Adhiérete a los programas de tu destino **(SICTED, Carta Europea de Turismo Sostenible, Red DTI)** y valora las fórmulas de economía social: una cooperativa de trabajo permite sumar capacidades, compartir riesgos y arraigar el empleo en el territorio. **FEVECTA** ofrece asesoramiento para crear cooperativas y para la intercooperación. Los programas públicos también premian la cooperación: en **Experiencias Turismo España**, la mayoría de los proyectos financiados en 2023 fueron de cooperación entre varias entidades, y los clubes de producto de **Turespaña** permiten a las pymes promocionarse bajo una marca común.

Experiencia real: Figueretes Món Rural compra a agricultores del pueblo y colabora con Eco-Castells en la limpieza de la montaña, mientras que La Surera se ha convertido en un nodo donde cooperativas, asociaciones y centros educativos se encuentran y crean nuevos proyectos. Las tres empresas entrevistadas son cooperativas de trabajo.



5. Comunica, adapta y certifica paso a paso

Explica a tu clientela, con un tono positivo, qué haces y por qué: producto local, ahorro de agua, horarios adaptados al calor. Diseña experiencias para la primavera y el otoño, que ganarán atractivo con el cambio climático. Cuando hayas consolidado tus prácticas, avanza hacia un reconocimiento externo: empieza por **SICTED** o **Qualitur** y, después, valora la **Q de Calidad**, la **EU Ecolabel** o la adhesión a la **Carta Europea de Turismo Sostenible**. Lo importante es la constancia: pequeñas mejoras mantenidas en el tiempo generan un impacto real.

Experiencia real: la clientela de Figueretes Món Rural valora mucho sus esfuerzos y sus reservas han aumentado, mientras que en Los Balcones parte del público no llega a creer que cultivan lo que sirven: contar el proceso es tan importante como hacerlo. Ninguna de las tres ha hecho de la certificación su punto de partida: llegó después de consolidar sus prácticas.

Recursos y lecturas recomendadas

Las siguientes organizaciones, programas y certificaciones ofrecen orientación y apoyo a las pymes turísticas de España que quieren mejorar sus prácticas de sostenibilidad.

Ministerios y organismos nacionales	**Secretaría de Estado de Turismo – Ministerio de Industria y Turismo** Política turística estatal, Estrategia España Turismo 2030 y programas de sostenibilidad. https://turismo.gob.es **MITECO – Registro de huella de carbono** Calculadora gratuita y sellos «Calculo, Reduzco y Compenso». https://www.miteco.gob.es **IDAE** Ayudas y asesoramiento en eficiencia energética y renovables (programa INNOVAE). https://www.idae.es **Fundación Biodiversidad – Empleaverde+** Formación y apoyo al emprendimiento verde y circular. https://empleaverde.es **SEPE – Capitalización de la prestación** Pago único para emprender o incorporarse a una cooperativa. https://www.sepe.es
Organismos de turismo	**Turespaña** Promoción internacional y datos del sector turístico. https://conocimiento.tourspain.es **SEGITTUR – Red DTI** Red de Destinos Turísticos Inteligentes, abierta a empresas colaboradoras. https://www.segittur.es **Turisme Comunitat Valenciana** Ayudas, programa Qualitur, Creaturisme y Plan Territorial de Sostenibilidad. https://www.turisme.gva.es **Red CdT** Nueve centros de formación turística gratuita en la Comunitat Valenciana. https://cdt.gva.es **Dataestur** Datos abiertos sobre turismo en España. https://www.dataestur.es

Certificaciones nacionales o europeas	**Q de Calidad Turística (ICTE)** Marca de calidad turística basada en normas UNE. https://marcas-icte.es/calidadturistica/ **SICTED** Programa de calidad en destinos, accesible para pymes. https://www.calidadendestino.es **EU Ecolabel – Alojamiento turístico** Etiqueta ecológica oficial de la Unión Europea. https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel_es **Carta Europea de Turismo Sostenible** Acreditación de espacios protegidos y adhesión de empresas (EUROPARC-España). https://redeuroparc.org/carta-europea-turismo-sostenible/ **Global Sustainable Tourism Council** Criterios internacionales de turismo sostenible. https://www.gstc.org/gstc-criteria/
Clubes de producto y programas	**Experiencias Turismo España** Programa de apoyo a redes público-privadas de experiencias turísticas. https://www.mintur.gob.es/es-es/recuperacion-transformacion-resiliencia/Paginas/experiencias-turismo-espana.aspx **Rutas del Vino de España** Club de producto de enoturismo. http://www.wineroutesofspain.com/ **Saborea España** Club de producto de turismo gastronómico. http://www.tastingspain.es/ **Red Española de Estaciones Náuticas** Club de producto de turismo náutico. http://www.estacionesnauticas.info/ **Desarrollo y Sostenibilidad – Secretaría de Estado de Turismo** **Ecoturismo, calidad, fiestas de interés turístico y planes de sostenibilidad. https://turismo.gob.es/desarrollo-sostenibilidad/Paginas/desarrollo-sostenibilidad.aspx**

Economía social y redes	**FEVECTA** Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado: asesoramiento y ayudas. https://www.fevecta.coop **LABORA** Servicio Valenciano de Empleo y Formación. https://labora.gva.es **TUR4all (PREDIF)** Plataforma colaborativa de turismo accesible. https://www.tur4all.com **Asociación de Ecoturismo en España** Red de espacios y empresas de ecoturismo. https://www.soyecoturista.com
Web del proyecto FOOTPRINT	**FOOTPRINT** Principios de Práctica, guías nacionales, materiales formativos y herramientas para pymes turísticas. https://projectfootprint.eu/

Referencias

Azcárate, T., Benayas, J., Nerilli, G. y Justel, A. (2019). Guía para un turismo sostenible. Retos del sector turístico ante la Agenda 2030. Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS). https://reds-sdsn.es

BBVA. (s. f.). BBVA Research: «El cambio climático podría alterar el patrón estacional y geográfico del turismo en España». https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/bbva-research-el-cambio-climatico-podria-alterar-el-patron-estacional-y-geografico-del-turismo-en-espana/

Becas y Ayudas. (2026). Ayudas al turismo en Comunitat Valenciana 2026: modernización, sostenibilidad y calidad. https://becasyayudas.com/ayudas/ayudas-turismo-comunidad-valenciana-2026/

Bianchi, G., Pisiotis, U. y Cabrera Giraldez, M. (2022). GreenComp: The European sustainability competence framework. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. *https://doi.org/10.2760/13286*

CCOO Servicios. (2026). Informe de coyuntura turística 2025. *https://www.ccoo-servicios.es/archivos/Informe%20coyuntura%20tur%C3%ADstica%202025.pdf*

Comisión Europea. (s. f.). EU Ecolabel. *https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel_es*

Comunidad de Madrid. (2026). Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte sobre Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos. BOCM núm. 150, 26 de junio de 2026. https://www.bocm.es/boletin/CM_Orden_BOCM/2026/06/26/BOCM-20260626-34.PDF

Consejo de la Unión Europea. (2026, 28 de mayo). The Council sets strategic guidelines for a sustainable and competitive tourism sector. https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2026/05/28/the-council-sets-strategic-guidelines-for-a-sustainable-and-competitive-tourism-sector/

Dataestur. (2026). Empresas turísticas (y su empleo): cuántas hay, cómo son y dónde están. https://www.dataestur.es/blog/empresas-turismo-empleo/

Destinos Inteligentes. (2025). El Gobierno aprueba la Estrategia España Turismo 2030. https://www.destinosinteligentes.es/el-gobierno-aprueba-la-estrategia-espana-turismo-2030/

Diario Siglo XXI. (2026, 14 de mayo). La Comunitat Valenciana convierte la sostenibilidad turística en una política de territorio. https://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/5881028/comunitat-valenciana-convierte-sostenibilidad-turistica-politica-territorio

EUROPARC-España. (s. f.). Carta Europea de Turismo Sostenible. https://redeuroparc.org/carta-europea-turismo-sostenible/

Exceltur. (2026). Valoración turística del año 2025 y perspectivas para 2026 (Informe Perspectivas n.º 95). https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2026/01/EXCELTUR-Nota-de-prensa-Informe-Perspectivas-N95-Balance-2025-y-previsiones-2026.pdf

FEVECTA. (2026). Ayudas 2026. https://www.fevecta.coop/ayudas-2026

Fundación Biodiversidad. (s. f.). EcoEmprende: impulsando el emprendimiento verde, circular y sostenible. https://fundacion-biodiversidad.es/en/programa_empleaverde/ecoemprende-promoting-green-circular-and-sustainable-entrepreneurship/

Global Sustainable Tourism Council. (2025). Biosphere ITR – Setting the bar for approved standards. https://www.gstc.org/biosphere-itr-setting-the-bar-for-approved-standards/

Green-4-Future. (2023). GreenEntreComp framework: Supporting green entrepreneurship competences. https://green4future.eu/

Heymann, D. C. y Alcobé, E. (2026, 15 de julio). El cambio climático y la fidelización del turismo internacional: nuevas evidencias para España. CaixaBank Research. https://www.caixabankresearch.com/en/sectoral-analysis/tourism/cambio-climatico-y-fidelizacion-del-turismo-internacional-nuevas

Hosteltur. (2025). El Consejo de Ministros da luz verde a la Estrategia España Turismo 2030. https://www.hosteltur.com/172322_el-consejo-de-ministros-da-luz-verde-a-la-estrategia-espana-turismo-2030.html

IDAE. (2026). Programa INNOVAE. https://www.idae.es/ayudas-y-financiacion/programa-innovae

idealista. (2026, 21 de mayo). El Supremo tumba el registro único de alquiler de corta duración por invadir competencias. https://www.idealista.com/news/inmobiliario/vivienda/2026/05/21/898563-el-supremo-tumba-el-registro-unico-de-alquiler-de-corta-duracion-por-invadir
INE. (2025a). Cuenta Satélite del Turismo de España. Serie 2021-2024. https://www.ine.es/dyngs/Prensa/CSTE2024.htm
INE. (2026a). Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR). Diciembre 2025. https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR1225.htm
INE. (2026b). Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR). Diciembre 2025 (resultados del año 2025), recogido en Link Securities. https://linksecurities.com/mercados-financieros/espanya/2026-02-03/en-2025-espana-alcanza-cifras-historicas-de-turistas-internacionales-y-de-ingresos-por-gasto-de-los-mismos/
Inteligencia Turística. (2026). La inteligencia turística gana protagonismo en el nuevo Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana 2026-2030. https://tienda.inteligenciaturistica.com/la-inteligencia-turistica-gana-protagonismo-en-el-nuevo-plan-estrategico-de-turismo-de-la-comunitat-valenciana-2026-2030
La Moncloa. (2022, 20 de octubre). Turismo presenta los 8 ejes que definirán la futura Estrategia Sostenible España 2030. https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/industria/paginas/2022/201022-turismo-estrategia-sostenible.aspx
Ministerio de Consumo. (2022). Nueva norma que garantiza agua de grifo gratis en hostelería y reduce el consumo de determinados productos de plástico. https://portal-cec.consumo.gob.es/en/comunicacion/noticias/2022/nueva-norma-que-garantiza-agua-de-grifo-gratis-en-hosteleria-y-reduce-el
Ministerio de Industria y Turismo. (2025, 11 de febrero). Turismo sostenible, una estrategia para el futuro. https://www.mintur.gob.es/es-es/GabinetePrensa/NotasPrensa/2025/Paginas/turismo-sostenible.aspx
Ministerio de Industria y Turismo. (2026, 1 de septiembre). El gasto de los turistas internacionales supera los 18.200 millones de euros en julio, un 10,9 % más que en 2025. La Moncloa. https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/industria-turismo/paginas/2026/010926-gasto-turistas-internacionales-julio.aspx
Ministerio de Industria y Turismo. (s. f.). Portal de Ayudas: Plan de modernización y competitividad del sector turístico (componente 14). https://www.mintur.gob.es/portalayudas/digitalizacion-ultima-milla
Ministerio de Industria y Turismo. (s. f.-b). Evolución del Sistema de Calidad Turístico Español. https://turismo.gob.es/desarrollo-sostenibilidad/Paginas/evolucion-SCTE.aspx
Ministerio de Industria y Turismo. (s. f.-c). Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030. https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/paginas/index.aspx
Ministerio de Industria y Turismo. (s. f.-d). Experiencias Turismo España. https://www.mintur.gob.es/es-es/recuperacion-transformacion-resiliencia/Paginas/experiencias-turismo-espana.aspx

Ministerio de Industria y Turismo. (s. f.-e). Convocatoria extraordinaria de Planes de Sostenibilidad. https://turismo.gob.es/desarrollo-sostenibilidad/Paginas/convocatoria-extraordinaria-planes-sostenibilidad.aspx
Ministerio de Industria y Turismo. (s. f.-f). Apoyo a reconversión de destinos maduros y Líneas de crédito para la renovación de infraestructuras turísticas. https://turismo.gob.es/desarrollo-sostenibilidad/Paginas/destinos-maduros.aspx
Ministerio de Industria y Turismo. (s. f.-g). Redes de agencias de gestión de experiencias. https://turismo.gob.es/desarrollo-sostenibilidad/Paginas/redes-agencias.aspx
Ministerio de Industria y Turismo. (s. f.-h). Ecoturismo. https://turismo.gob.es/desarrollo-sostenibilidad/patrimonio-cultural/Paginas/ecoturismo.aspx
Ministerio de Industria y Turismo. (s. f.-i). Fiestas de Interés Turístico Nacional e Internacional. https://turismo.gob.es/desarrollo-sostenibilidad/fiestas/Paginas/fiestas-interes-turistico.aspx
MITECO. (s. f.). Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono. https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/folletohuellacarbono_tcm30-178353.pdf
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. (2024). El Ministerio de Industria y Turismo concede 19,7 M€ en ayudas del Programa Experiencias Turismo 2023. https://planderecuperacion.gob.es/noticias/ministerio-industria-turismo-concede-ayudas-programa-experiencias-turismo-2023-prtr
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. (2025). El Gobierno aprueba la Estrategia España Turismo 2030. https://planderecuperacion.gob.es/noticias/gobierno-aprueba-estrategia-espana-turismo-2030-prtr
PwC. (2025). Ley 1/2025 de prevención del desperdicio alimentario: guía práctica para la cadena alimentaria. https://www.pwc.es/es/newlaw-pulse/transformacion-legal/ley-prevencion-desperdicio-alimentario.html
Qué!. (2026, 21 de septiembre). El empleo turístico en agosto supera los 3 millones de afiliados (datos de Turespaña). https://www.que.es/2026/09/21/empleo-turistico-agosto-3-millones-afiliados
Red.es. (s. f.). Kit Digital. https://www.red.es/es/iniciativas/proyectos/kit-digital
Secretaría de Estado de Turismo. (2019). Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2021/02/Directrices-Generales-de-la-Estrategia-de-Turismo-Sostenible-de-Espana-2030.pdf#
Secretaría de Estado de Turismo. (2025). Estrategia España Turismo 2030. Ministerio de Industria y Turismo. NIPO: 217-25-021-9. https://www.mintur.gob.es/Documents/Estrategia-Espana-Turismo-2030.pdf

SEGITTUR. (2025, 19 de diciembre). La Red de Destinos Turísticos Inteligentes ya cuenta con 716 miembros. https://www.segittur.es/sala-de-prensa/notas-de-prensa/la-red-de-destinos-turisticos-inteligentes-ya-cuenta-con-716-miembros/
SEPE. (s. f.). Capitaliza tu prestación. https://www.sepe.es/contenidos/autonomos/prestaciones_ayudas/capitaliza_tu_prestacion.html
Turisme Comunitat Valenciana. (2026a, 5 de febrero). Más de 250 nuevos cursos de turismo y hostelería en la Red CdT. https://www.turismecv.com/2026/02/05/mas-de-250-nuevos-cursos-de-turismo-y-hosteleria-en-la-red-cdt/
Turisme Comunitat Valenciana. (2026b, 27 de marzo). Cómo solicitar las ayudas de Turisme CV 2026. https://www.turismecv.com/2026/03/27/como-solicitar-las-ayudas-de-turisme-cv-2026/
Última Hora. (2026, 4 de junio). El consumo de agua de un turista triplica o sextuplica el de un residente en Baleares. https://www.ultimahora.es/noticias/local/2026/06/04/2643669/consumo-agua-turista-triplica-sextuplica-residente-baleares.html
Valencia Extra. (2026). La Comunitat Valenciana alcanza un récord de 12,4 millones de turistas internacionales en 2025 y eleva el gasto medio. https://www.valenciaextra.com/es/politica/la-comunitat-valenciana-alcanza-un-record-de-12-4-millones-de-turistas-internacionales-en-2025-y-eleva-el-gasto-medio_585229_102.html
Valencia News. (2026, 11 de enero). Más de 250 empresas solicitan las ayudas de eficiencia energética de Turisme Comunitat Valenciana. https://valencianews.es/economia/ayudas-eficiencia-energetica-turisme-comunitat-valenciana-2026/



Footprint

FEVECTA
Federació Valenciana d'Empreses Cooperatives de Treball Associat

spectrum
RESEARCH CENTRE

albea
building up your resilience

Ajuntament de
Quart de Poblet

CEDRU

TOURISM ORGANIZATION OF THE MAZOVIA REGION

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. The views expressed are those of the authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). [Project Number: 2024-1-ES01-KA220-VET-000255069]

CC BY NC SA